



Photo: Knopf Schäfer

Stoff- und Zutatentrends F/S 2015

# Carpe Diem

Nach den Patchorgien und Farbexplosionen der letzten Saisons signalisieren die Stoff- und Zutatentrends zum Sommer 2015 wieder ruhigere Zeiten, Zen-Spirit inklusive. Exotik und Unterwasserwelten liefern Vertrautes, Sport- und Streetwear-Vibes transportieren Dynamik.

2013 hat erneut gezeigt, wie wichtig eine starke Auslandspräsenz und maßgeschneiderter Kundenservices werden. So profitieren Unternehmen wie die Butonia-Kahage Group (D) von einer modischeren und hochwertigeren Ausrichtung der Kollektion, weil die Ansprüche der Kunden in puncto Individualität und Qualität steigen. Der Etikettenspezialist Dortex (D) dagegen hat mit dem neuen Produkt „Flexinera“ den Nerv der Zeit getroffen. Die Polyesteretiketten können mit dem individuellen Design online bestellt werden. Lieferzeit: Ein bis zwei Wochen aus deutscher Produktion. Dafür habe man u.a. einen benutzerfreundlichen Online-Konfigurator entwickelt, erläutert Marketingleiterin Elke Dohmann. Aber auch der günstige Preis und eine niedrige Mindestabnahmemenge von 500 Stück tragen zum Erfolg bei.

Und die Trends? „Weniger laut“, kommunizierte schon die französische Ledermesse Le Cuir à Paris für ihre Farbtrends zum Sommer 2015. Die italienische Textilmesse Milano Unica feiert nicht nur „Haute Craft“, sondern unter „Smart Basic“ auch zeitgemäße Basisartikel – außen ruhig im Geiste

[1] Knopf und Knopf verdichtet 70th Festival-Flair mit Kreuzstich- und Folkelementen auf Knopfgröße

[2] Mutige Materialmische liefern Neues für Haptik und Optik

[3] Knopf für eine nostalgisch-romantische Stimmung

[4] Knopf in minimalistischer Formensprache mit starken Farbkontrasten und artifiziellem Design

des Zen und mit Minimal-Chic, innen reich mit Nachhaltigkeits- und Funktionsversprechen. Diese Stimmung des „Carpe Diem“, Meditatives in romantisch-poetischer Interpretation ist auch für Joachim Baumgartner, Trendexperte der deutschen Textilmesse Munich Fabric Start in München, „ein großes Thema“. Viel Weiß und weiß pigmentierte Töne prägen die Stimmung. Auch kühle Neutraltöne, helles Kupfer, Nude und Graunancen tragen Ruhe und Coolness in den nächsten Sommer und betonen

die Zartheit von Tüllen, lackiertem Taft, marmoriertem Voile und perlmuttartig schimmerndem Organza. Eine präzise Formensprache bestimmt die Modesilhouetten ebenso wie filigrane Borten, milchig-blanke Knöpfe mit feinem Rand und grafischen Gravuren. Neue Feinheiten für Effektgarne wie das Glanz-Polyestergarn Polyneon 75 (dtxe 55x2) vom Spezialisten für Effektgarne, Madeira (D), fixieren edel selbst kleine Ziersteine und Pailletten.

Leichtigkeit, wohin man schaut. Der Zutatenspezialist Bodo Jagdberg (D) zeigt Bügelmotive in transparenter Optik, Etiketten mit grafischen Cut-outs sowie gelaserte Oberflächenstrukturen, die mit Materialtransparenz spielen oder an gebrochenes Glas erinnern. Immer wieder treffen Glanz-Effekte auf pudrige Optiken wie den Echt-Steinnuss-Knöpfen oder -imitaten in Nude beim Knopfspezialisten Union Knopf (D). Hier finden sich zudem feine 12“ Perlmutterknöpfe für Knopfleisten und silberne Kugelknöpfe für Krügen.

## Starke Sporteinflüsse

Mit klassischen Stoffen aus der Bademode oder dem Boxsport verstärkt sich der Sporteinfluss. „Haute



[1]



[2]



[3]

Photos: Knopf und Knopf





Polyneon der Stärke 40, 60 und 75: Deutlich erkennbar wie unterschiedliche Garnstärken sich auf die Detailtreue auswirken

TOP 2: BK ELEKTRONIK  
Stickmaschinen.de

Unter dem Motto „30 Jahre Fortron-Stickmaschinen – 30 Jahre Spitzenqualität“ präsentiert die Firma Stickmaschine.de aus Frickehausen (D) ihr Portfolio und feiert gleichzeitig ihr 10-jähriges Firmenjubiläum als Nachfolgerin der Firma Fortron. Neben der bewährten 10-Nadel Serie werden auf der Messe die neuen 12-Nadel Maschinen mit 1 oder 2 Köpfen und Stickgeschwindigkeiten von 1.800 bzw. 1.200 Stiche / min vorgestellt. Zum ersten Mal wird eine 1 Kopf Stickmaschine mit extra großem Stickfeld (100 x 50 cm) präsentiert. Flaggschiff ist die 18-Nadel 1 Kopf Stickmaschine F8118 mit 1.800 Stichen/min., deren Produktivität an viele handelsübliche 2-Kopf Maschinen herankommt. Ebenfalls neu im Programm sind Vlieszuschnitte so-

wie ein Rahmen zur Produktion von Aufhängen. Dieser wird mit kaschierten Stoff-Stanzlingen aus Kreuzkörper bestückt, die ein verzugsfreies Sticken und ein herausragend gleichmäßiges Stickbild ermöglichen. Ein neuer Einspanntisch unterstützt die effiziente Produktion, da mittels Laserpointer und variablen Tischplatten das Einspannen aller Textilien schnell und sicher möglich ist.



Flaggschiff unter den neuen Einkopfmotoren ist die 18-Nadel F8118 mit 1.800 Stichen/min

Photo: BK Elektronik GmbH

TOP 3: MADEIRA  
Mehr als Stickgarne

Madeira stellt Inspirationen anhand original gestickter Designs in den Mittelpunkt. Eines der Messe-Highlights wird die kürzlich neue herausgekommene und stark erweiterte Farbkarte Polyneon sein. Eine neue noch feinere Garnstärke sowie eine erhebliche Anzahl zusätzlicher Farben und ein schwer entflammbares Polyester Garn sind Bestandteil der Farbkarte. Daneben bietet Madeira zahlreiche weitere Garnvarianten wie das matte Stickgarn Frosted

Matt oder die qualitativ einmalige Gesamtauswahl des Visko-segarms Classic, ebenfalls in diversen Garnstärken an. In 2014 werden weitere Garnprogrammänderungen und -ergänzungen folgen, dazu werden die Messebesucher bereits ein erstes kleines Voravis erwarten können. Außerdem wird das Fachbuch Punch von Bonnie Nielsen mit vielen hilfreichen Tricks und Tipps erstmals in deutscher Sprachversion vorgestellt.

TOP 4: BORCHERT UND MOLLER  
Flocken und Drucken

Flock für die Direktbeflockung, wässrige und plastisole Siebdruckfarben sowie Aquaflex, eine wasserbasierende Farbe zur Herstellung von Transfers präsentiert Bomo – Borchert und Moller. Seit Mitte 2012 der offizielle Handelspartner von QCM Plastisolfarben, einem führenden Hersteller phthalatfreier Plastisolfarben, deren „Blocking Grey Base“ stark nachgefragt wird. Auch wird der OKI-Weißtonerdrucker mit allen dazugehörigen Ver-

brauchsmaterialien als Fachhandelspartner von Forever angeboten. Für die Mimaki CJV-Serie gibt es die passenden Solvent- und Ecosolvent bedruckbaren Bomo-Flex-Print-Folien. Neu: Bomo-Flex Print Snow Flake, eine sehr dünne, weiße Digitaldruckfolie mit Glitzer-Optik. Siebdrucktechnik live erleben kann man sowohl am Stand des Unternehmens sowie in „Charlie's Corner“, dessen Hauptsponsor das Unternehmen ist.

TOP 5: OEKO-TEX  
Geprüftes Plus an Sicherheit

Die Oeko-Tex Gemeinschaft, Zürich (CH) informiert über die Vorteile und Zertifizierungsmöglichkeiten von textilen

Werbe- und Merchandising-Artikeln mit dem Oeko-Tex Standard 100. Ist das Produkt, das veredelt werden soll bereits zertifiziert, reicht das nicht aus. Soll das Endprodukt ebenfalls mit dem Label „Textiles Vertrauen“ ausgezeichnet werden, müssen auch die neuen Bestandteile die geforderten humanökologischen Kriterien erfüllen, um das Zertifikat zu erhalten. Nur auf diese Weise lässt sich sicherstellen, dass chemisch oder in ihrer Materialzusammensetzung veränderte Werbetextilien als Gesamtprodukt den vom Oeko-Tex Standard 100 geforderten Anforderungen entsprechen.



Photo: Oeko-Tex

Hurra – Sicherheit für den Verbraucher dank Oeko-Tex

TOP 6: THERMOPATCH  
Web-Embleme

Web-Embleme von Thermo-patch Deutschland erfüllen mit ihrer sehr edlen, textilen Oberfläche auch hohe Kundenansprüche und sind ideal für feine, detailreiche Bilder geeignet. Sie bestechen auch bei mehrfarbigen, feinen und detailreichen Designs durch ihren her-

Web-Embleme der Thermo-patch Deutschland GmbH sollen auch höchsten Ansprüchen genügen



vorragenden Farbverlauf. Dank der Lasertechnik lassen sie sich problemlos in jeder erdenklichen Form zuschneiden. Eine spezielle Klebebeschichtung sorgt für eine optimale Haftung auf den Textilien.